

# Booklet



Kelompok Studi  
Kewirausahaan dan Inovasi

2022/2023

**Compassionate, Critical, Collaborate**

**VISI & MISI**  
**KELOMPOK STUDI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI**  
**(KSKI)**

**VISI**

**“Menjadi Kelompok Studi yang Produktif Berkarya untuk Melahirkan Para Wirausaha dan Inovator Muda”**

Kelompok Studi Kewirausahaan dan Inovasi dibentuk untuk menjadi **wadah pengkaderan** bagi **wirausaha dan inovator muda** di Fakultas Bisnis UKDW dengan prinsip **kolaborasi antara dosen dan mahasiswa**. Produktivitas berkarya diimplementasikan melalui berbagai program kerja yang sesuai dengan kebutuhan dan minat mahasiswa. KSKI juga berkomitmen untuk menjadi kelompok studi panutan (*role-model*) di lingkungan Fakultas Bisnis UKDW.

Model pembelajaran yang dialami oleh para pengurus dan anggota KSKI adalah **pembelajaran kritis** dan **pembelajaran eksperiensial** dengan langsung bertindak melakukan berbagai aktivitas kewirausahaan, baik kewirausahaan umum maupun kewirausahaan sosial. Seluruh pengurus dan anggota KSKI berkomitmen mengerahkan seluruh kemampuan untuk mewujudkan visi ini.

**MISI**

**a. Menumbuhkan nurani dan perilaku welas asih serta pemikiran yang kritis, analitis, kreatif, dan inovatif melalui berbagai proses kaderisasi, baik melalui riset dan inovasi, pengembangan wirausaha, dan pemberdayaan masyarakat.**

Kelompok Studi Kewirausahaan dan Inovasi akan bertumbuh menjadi kelompok studi yang memiliki nurani dan welas asih. Bagi KSKI, bisnis bukanlah semata-mata uang. Uang penting, tetapi bukan segalanya. KSKI belajar untuk menjadi para pemecah masalah yang memiliki **welas asih** dengan tujuan akhirnya adalah **kesejahteraan bersama**, bukan individual. Perilaku nurani dan welas asih tersebut juga disertai dengan pemikiran yang kritis, analitis, kreatif, dan inovatif sehingga menjadikan pengurus dan anggota KSKI menjadi **manusia-**

manusia merdeka, berani menyuarakan pemikiran sendiri, tidak takut berbeda, dan selalu berpegang pada kebenaran. Oleh karena itu, kemampuan berpikir kritis, berpikir sistem, dan berpikir desain wajib dimiliki oleh pengurus dan anggota KSKI. Proses kaderisasi yang dikembangkan di KSKI dibangun melalui kegiatan-kegiatan riset dan inovasi, pengembangan bisnis umum maupun *startup* serta melakukan kegiatan-kegiatan pemberdayaan masyarakat (khususnya pemuda) melalui kewirausahaan sosial.

**b. Menerapkan prinsip inovasi terbuka atau berkolaborasi dengan sebanyak mungkin jejaring internal dan eksternal untuk pengembangan ekosistem kewirausahaan dan inovasi.**

Misi kami selanjutnya adalah menerapkan prinsip inovasi terbuka dengan terbuka terhadap berbagai ide dan pemikiran yang luas dari berbagai macam perspektif dengan berkolaborasi dengan sebanyak mungkin mitra internal dan eksternal yang relevan. Prinsip inovasi terbuka juga membuat **KSKI tidak membudayakan perilaku feodal, tetapi pro-kesetaraan dan keterbukaan (*growth mindset*)**. Proses inovasi terbuka ini akan kami gunakan untuk mencari dan mengkomersialkan ide – ide kreatif dan inovatif yang akan kami dapatkan melalui jejaring internal dan eksternal (*academic entrepreneurship*) untuk menciptakan ekosistem kewirausahaan dan inovasi.

**c. Menegakkan integritas akademik selurus-lurusnya**

Kelompok Studi Kewirausahaan dan Inovasi juga sangat menjunjung tinggi integritas akademik. KSKI **tidak kompromi pada ketidakjujuran, terutama plagiarisme**. KSKI juga menegakkan **prinsip antikorupsi** yang diwujudkan dalam tata kelola kelompok studi yang transparan dan akuntabel. Pengurus dan anggota KSKI juga belajar untuk bertanggungjawab atas setiap perkataan dan tindakan yang dilakukan.

## LOGO



# Kelompok Studi Kewirausahaan dan Inovasi

*Tagline: Compassionate, Critical, Collaborate*

**Penjelasan Logo:** Bohlam lampu melambangkan inovasi diwujudkan dengan **kobaran api** lambang semangat yang membara dan **tangan** yang menunjukkan welas asih dan solidaritas kami terhadap sesama.

# PROGRAM KERJA

## DIVISI KESEKRETARIATAN

### 1. Perekrutan Calon Anggota dan Pengaktifan

#### □ Dasar Pemikiran

Pentingnya regenerasi anggota yang berkelanjutan demi menjaga keberlangsungan hidup dan keberlanjutan KSKI. Merupakan sebuah kewajiban dalam sebuah organisasi dan harus melakukan penyaringan untuk anggota baru. Rekrutmen ini menjadi salah satu proses yang penting dalam menentukan baik tidaknya pelamar yang akan melamar pada organisasi tersebut.

#### □ Tujuan

Menambah kuantitas anggota KSKI untuk menjaga keberlangsungan hidup organisasi serta memiliki kesadaran berkolaborasi menjalankan program-program kerja.

#### □ Sasaran: Mahasiswa Fakultas Bisnis UKDW

#### □ Metode: Pendekatan Personal & *Open Recruitment*

#### □ Penentuan Waktu dan Tahapan Pelaksanaan:

- Pendekatan Personal dilaksanakan terus menerus.
- Sosialisasi KSKI dilaksanakan pada  
Tanggal : 30 Agustus 2022.  
Waktu : 10.00 WIB  
Media : Zoom Meeting  
Target : Minimal 15 Peserta
- Pendaftaran dan Gabung Grup WhatsApp calon anggota  
Tanggal : 30 Agustus 2022 (setelah sosialisasi) - 6 September 2022
- Wawancara  
Tanggal : 7 September 2022  
Waktu : 17.00 WIB
- Sesi diskusi pengurus setelah wawancara berakhir
- Pengumuman anggota KSKI baru (melalui Instagram KSKI)

Tanggal : 8 September 2022

Waktu : 12.00 WIB

Peserta yang tidak lolos akan dikeluarkan dari grup 5 jam setelah pengumuman

□ **Indikator:**

- Kuantitas : Jumlah anggota baru yang direkrut minimal 15 orang
- Kualitas : Sebanyak minimal 5 anggota dalam mengikuti 1 program kerja (kehadiran 50%)

□ **Anggaran Biaya: Rp. -**

□ **Rincian Anggaran: -**



## 2. Regenerasi Kepengurusan

### □ Dasar Pemikiran

Pentingnya regenerasi pengurus yang berkelanjutan demi menjaga keberlangsungan hidup dan keberlanjutan KSKI. Regenerasi dapat dikatakan sebagai suatu perpindahan tongkat estafet tanggung jawab keorganisasian dari generasi sebelumnya ke generasi yang baru. Dalam proses inilah dimana generasi baru yang akan dipersiapkan melanjutkan jalannya roda kepengurusan dalam menjalankan organisasi.

- **Tujuan:** Mengembangkan KSKI di generasi selanjutnya
- **Sasaran:** Anggota dan Pengurus KSKI
- **Metode:** Pendekatan Personal & *Open Recruitment*
- **Penentuan Waktu dan Tahapan Pelaksanaan:**
  - Pendekatan Personal dilaksanakan terus menerus.
  - *Open Recruitment* dilaksanakan pada
    - Tanggal : 1-7 Juni 2023
    - Waktu : 7 Hari
    - Media : Instagram/WhatsApp
    - Target : BPH dan Koordinator Divisi
  - Wawancara Calon BPH dan Koordinator Divisi
    - Tanggal : 8 Juni 2023
    - Waktu : 1 Hari
  - Pemilihan BPH, Koordinator, dan Anggota Divisi
    - Tanggal : Juni 2023
    - Waktu : 3 Hari
  - Pembinaan BPH dan Koordinator Divisi
    - Tanggal : Juni 2023
    - Waktu : 1 Hari
  - Pelantikan Pengurus Baru

Tanggal : Juli 2023

Waktu : 1 Hari

□ **Indikator:**

- Kuantitas: BPH dan Koordinator Divisi terisi
- Kualitas: Para calon pengurus baru dapat melaksanakan setiap program dengan baik dan menghasilkan kepuasan tersendiri

□ **Anggaran Biaya: Rp. -**

□ **Rincian Anggaran: -**



### 3. Konten Instagram

#### ➤ Dasar Pemikiran

Kami berpikir dari kegiatan tersebut dapat meningkatkan kreativitas mahasiswa, dan selain itu dari kegiatan tersebut dapat mempromosikan Kelompok Studi Kewirausahaan dan Inovasi khususnya, dan umumnya untuk mempromosikan Universitas Kristen Duta Wacana.

#### ➤ Tujuan:

- Meningkatkan kreativitas mahasiswa
- Meningkatkan wawasan mahasiswa
- Meningkatkan publik speaking
- Membantu mahasiswa agar dapat berpikir kritis
- Sebagai wadah bagi mahasiswa untuk menuangkan ide ide kreatif

☐ **Tim:** Anggota KSKI

☐ **Penentuan waktu dan tahapan pelaksanaan:** Sepanjang periode.

#### Indikator:

• **Kuantitas:** -

• **Kualitas:** -

☐ **Pelaksana:** Divisi Kesekretariatan

☐ **Anggaran Biaya:** Rp. -

☐ **Rincian Anggaran:** -

## 4. Kegiatan Keakraban

- **Dasar Pemikiran**

Demi memperkuat ikatan rekan satu tim, maka diperlakukan acara keakraban. Acara ini juga menjadi sarana pelepas penat dalam perkuliahan. Tentunya dengan adanya kegiatan ini dimaksudkan untuk mengakrabkan sesama pengurus internal KSKI serta para anggota KSKI. Kegiatan ini menjadi suatu kesempatan untuk mengenal lebih dekat antar sesama anggota KSKI.

- **Tujuan**

Mengkonsolidasi anggota dan pengurus KSKI, membangun serta menjaga hubungan anggota dan pengurus supaya terbentuknya tim yang solid dalam program-program kerja.

- **Sasaran** : Pengurus dan Anggota KSKI

- **Metode dan Penentuan Waktu**

- **Outbound**

Lokasi outbound di jalan Kaliurang, dengan peserta pengurus baru, mantan pengurus, dan dosen pembimbing.

- **Onsite**

Tempat : Menyusul

Waktu : Desember (Tanggal Menyusul)

Konsep Acara : Berwisata dan Healing dari padatnya aktivitas kuliah

Indikator

Kuantitas : Semua anggota dan pengurus KSKI (Estimasi)

Kualitas : Terjalannya keakraban antar peserta untuk membangun kerja sama dalam KSKI.

- **Anggaran** : Fleksibel

Anggaran bersifat fleksibel, yang artinya dana bisa keluar dari kas KSKI oleh keputusan bersama untuk tujuan tertentu, masing-masing pengurus/anggota bebas untuk mengeluarkan dana pribadi untuk keperluan bersama-sama dan diri sendiri.

➤ **Rencana Anggaran Kegiatan Keakraban**

Keterangan	Harga Satuan	Unit	Total
<b>BBM</b>	Rp16.000	8 Motor	Rp128.000
<b>Konsumsi</b>	Rp30.000/hari	15 Orang	Rp450.000
<b>Dana Tak Terduga</b>	Rp. 50.000	1 Kejadian	Rp250.000
<b>Total</b>			<b>Rp 1.675.000</b>

➤ **Rencana Anggaran Outbound**

Keterangan	Harga Satuan	Unit	Total
BBM	Rp16.000	8 Motor	Rp128.000
Konsumsi	Rp40.000/Hari	15 Orang	Rp.600.000
Tiket outbound	Rp	15	xxx
<b>Total</b>			<b>Rp.1.050.000</b>

## DIVISI PENGEMBANGAN BISNIS

### 1. Pembentukan Wirausaha Sektor Bisnis Umum

#### □ Dasar Pemikiran Bisnis Umum

Bisnis umum merupakan suatu program dimana mahasiswa aktif UKDW dapat menjalankan bisnis secara berkelompok dengan memulai bisnis dari nol. Di dalam program ini, mahasiswa akan dilatih untuk menjalankan ide bisnis berkelanjutan yang konkret dan jelas, hasil dari perspektif masing-masing anggota tim melalui diskusi bersama yang dilakukan.

Bagi mahasiswa aktif yang sudah memiliki bisnis, dapat menjadi mentor untuk tim bisnisnya dan memulai bisnis dari nol (masing-masing tim terdiri dari 3-5 orang yang terbentuk melalui rekomendasi mahasiswa yang akan menjadi mentor, dosen pembimbing, maupun dari kebijakan divisi). Lalu, setiap tim dapat turut mengikuti perlombaan di *Business Plan Competition* dan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) sebagai bentuk pengalaman mereka.

Kemudian, teknis pelaksanaannya dilakukan secara offline di Jogja dan dapat melakukan brainstorming bersama pengurus KSKI maupun dosen pembimbing melalui pertemuan rutin antara pengurus KSKI dengan mahasiswa terkait (media komunikasi yang digunakan adalah *WhatsApp Group*).

#### □ Tujuan:

1. Bisnis umum sebagai wadah bagi mahasiswa aktif UKDW untuk belajar berwirausaha.
2. Meningkatkan jiwa-jiwa wirausaha pada mahasiswa aktif UKDW.
3. Melatih kemampuan mahasiswa di bidang kewirausahaan, supaya mampu menjadi pengusaha-pengusaha yang berkompeten.

#### □ IKU Yang Mencakup:

- Prestasi Akademik (**IKU 3**), masing-masing tim mengikuti perlombaan *Business Plan Competition* dan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) 2022 oleh Dikti yang akan dibimbing langsung oleh dosen pembimbing.
- Hak Cipta (**IKU 13**), masing-masing tim membuat produk dan akan ada hak cipta produk.

- **Sasaran tim:** Mahasiswa aktif Manajemen & Akuntansi UKDW.
- **Metode:** Sistem Pembelajaran Bertahap dan *Hands-On Learning*
- **Penentuan Waktu dan Tahapan Pelaksanaan:** Pertemuan secara offline/online 2-3 kali dalam sebulan (waktu dan tempat menyesuaikan kesepakatan bersama).

**\*Timeline menyusul**

- **Media:**
    - *WhatsApp Group*
    - Media cadangan menyesuaikan dengan kondisi (*Google Meet* dan *Zoom*)
  - **Indikator:**
    - Kuantitas: Ditargetkan maksimal 12 orang dalam 3 tim (termasuk mentor)
    - Kualitas: Menciptakan dan meningkatkan jiwa-jiwa wirausaha terhadap para mahasiswa yang bergabung dengan Program Bisnis Umum.
  - **Pelaksana:** Divisi Pengembangan Wirausaha
  - **Anggaran: Rp. 2.000.000**
    - **Bentuk apresiasi:**  
Penghargaan seluruh peserta: E-sertifikat
- **Rencana Anggaran Biaya Program Kerja:**

<b>Rencana Anggaran</b>	
<b>Pemasukan</b>	<b>Pengeluaran</b>
Dana Fakultas : Rp. 2.000.000	Souvenir Anggota : Rp. 300.000
	Souvenir Mentor : Rp. 200.000
	Modal Pelaksanaan 3 Tim : 1.500.0000
<b>TOTAL:</b>	<b>Rp. 2.000.000</b>

## DIVISI RISET DAN LITERASI

### 1. Mentoring Lomba Yang Diadakan Eksternal

#### □ Dasar Pemikiran

Kami berpikir bahwa bila kita mengikuti sebuah perlombaan hal tersebut dapat memberikan banyak manfaat bagi para mahasiswa , seperti menambah pengalaman , soft skill, pengetahuan,kreativitas dan relasi.

#### □ Fokus Perlombaan

- Lomba Esai GBMC
- Lomba Kasus Bisnis
- Karya Ilmiah (*paper*)
- Lomba Poster
- Lomba Video Kreatif

#### □ Tujuan:

- Meningkatkan kualitas mahasiswa
- Meningkatkan kreativitas mahasiswa
- Meningkatkan soft skill para mahasiswa
- Memperluas pengetahuan para mahasiswa
- Menambah pengalaman
- Menambah relasi

#### □ Tim: Anggota KSKI dan non anggota KSKI

#### □ IKU Yang Mencakup:

- IKU 3: Kegiatan lomba berlevel nasional dan internasional
- IKU 12: Luaran Riset (HKI: Paten, Hak Cipta,Teknologi Tepat Guna) Kegiatan lomba yang akan kami ikuti memenuhi syarat IKU 12, karena dalam mengikuti suatu perlombaan secara otomatis kami akan melakukan riset dan pada akhirnya kami akan menciptakan suatu karya yang memiliki hak cipta.

#### □ Penentuan waktu dan tahapan pelaksanaan: Sepanjang periode.

#### □ Indikator:

- **Kuantitas:** 3- 5 peserta / mengikuti syarat lomba



- **Kualitas:** pembagian kuesioner
- **Pelaksana:** Divisi Riset dan Literasi
- **Rencana Anggaran:**

<b>MENTORING LOMBA</b>	
<b>Rencana Anggaran</b>	
<b>Pemasukan</b>	<b>Pengeluaran</b>
Dana Fakultas : Rp. 2.000.000	Pelaksanaan 10x perlombaan (biaya pendaftaran per lomba Rp 50.000 : Rp. 1.500.000)
	Pengeluaran tak terduga : Rp. 500.000
<b>TOTAL:</b>	<b>Rp. 2.000.000</b>

## 2. Menulis Buku

### ➤ Dasar Pemikiran

Kegiatan ini dapat meningkatkan kreativitas menulis dan wawasan. Selain itu, kegiatan ini dapat digunakan sebagai wadah bagi mahasiswa untuk menuangkan ide ide kreatif serta membantu mahasiswa agar dapat berpikir kritis.

#### □ Fokus

- Pembuatan Buku

#### Tujuan:

- Meningkatkan kreativitas menulis mahasiswa
  - Meningkatkan wawasan mahasiswa
  - Membantu mahasiswa agar dapat berpikir kritis
  - Sebagai wadah bagi mahasiswa untuk menuangkan ide ide kreatif
- #### □ IKU Yang Mencakup:
- IKU 13 Luaran PkM (HKI:Paten, Hak Cipta,Teknologi Tepat Guna, Chapter Book)  
Kegiatan menulis buku yang kami adakan memenuhi syarat IKU 13, karena dalam menulis buku kami akan melakukan riset, meningkatkan kreativitas dan pada akhirnya kami akan menciptakan suatu karya yang memiliki hak cipta.
- #### □ Tim:
- Anggota KSKI dan non anggota KSKI
- #### □ Penentuan waktu dan tahapan pelaksanaan:
- Sepanjang periode.
- #### □ Indikator:
- **Kuantitas:** 2 seri buku
  - **Kualitas:** Buku terjual minimal 50
- #### □ Pelaksana:
- Divisi Riset dan Literasi

**Rencana Anggaran:**

<b>MENULIS BUKU</b>	
<b>Rencana Anggaran</b>	
<b>Pemasukan</b>	<b>Pengeluaran</b>
Dana Fakultas : Rp. 5.680.000	Biaya Penerbitan : Rp. 2.680.000
	Biaya Apresiasi Penulis
	150.000 x 20 penulis : Rp. 3.000.000
<b>TOTAL:</b>	<b>Rp. 5.680.000</b>

## DIVISI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

### 1. Pendampingan Lumbung Pangan Artha Mandiri Kemadang

- **Dasar Pemikiran**

Pemberdayaan masyarakat merupakan upaya pendampingan yang bertujuan untuk memperbaiki esensi masalah yang terjadi di desa tersebut. Program ini dilakukan untuk meningkatkan kondisi ekonomi, sosial masyarakat supaya mendapatkan kualitas hidup yang lebih baik serta memperkuat potensi atau daya yang dimiliki masyarakat. Pada program kerja ini, Kelompok Studi Kewirausahaan dan Inovasi (KSKI) Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana melakukan pemberdayaan masyarakat di GKJ Kemadang, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kewirausahaan sosial di GKJ Kemadang dilakukan karena keresahan petani. Setiap panen, petani di sana merasa keuntungan penjualan hasil tani tidak sebanding dengan biaya yang harus dikeluarkan dalam menanam ataupun mengelola tanaman. Hal ini membuat gereja membentuk Lumbung Pangan Arta Mandiri yang dikelola dengan prinsip koperasi simpan-pinjam.

- **Tujuan**

- Mengembangkan pendampingan strategi bisnis lumbung pangan.
- Memperkuat sumber daya manusia terutama pengurus pemuda dalam mengembangkan usaha tersebut.

- **IKU yang mencakup**

- Kegiatan pemberdayaan masyarakat di GKJ Kemadang, memenuhi IKU 13. Dengan kegiatan ini, kami akan menghasilkan karya tulis dan hasil karya tulisan itu kami masukan ke jurnal pengabdian yang memiliki hak cipta.

- **Sasaran** : Pemuda dan Masyarakat Kemadang (GKJ Kemadang)

- **Metode** : Pembinaan dan Pelatihan kepada pemuda desa

- **Penentuan Waktu dan Tahapan Pelaksanaan**

- Menjalani komunikasi awal dan membangun relasi dengan pemuda di GKJ Kemadang, Gunung Kidul.

Hari/Tanggal : Minggu, 18 September 2022

Pukul : 10.00 – selesai

Lokasi : GKJ Kemadang, Gunung Kidul

➤ Rutin hadir mengunjungi GKJ Kemadang untuk pengorganisasian pemuda

Waktu pelaksanaan : Oktober 2022 s.d Januari 2023

➤ Melakukan evaluasi keberhasilan pendampingan dan mengadakan webinar dengan mengundang pemuda GKJ Kemadang untuk sharing pengalaman.

Waktu pelaksanaan : Juni 2023

- **Media**

- Kunjungan langsung GKJ Kemadang

- WhatsApp Group

- **Indikator**

- Kuantitas : Terbentuknya satu kelompok pemuda yang akan dibimbing dan dilatih dalam proses pengembangan pemasaran kewirausahaan.

- Kualitas : Kelompok pemuda yang didampingi merasa diberdayakan yang dilihat.

- **Pelaksana** : Divisi Pemberdayaan Masyarakat

- **Tim Project** :

- Divisi Pemberdayaan Masyarakat

- Anggota KSKI

- **Anggaran**

KEWIRAUSAHAAN GEREJA	
Rencana Anggaran	
Pemasukan	Pengeluaran
Dana Fakultas : Rp. 730.000	Uang BBM 10x kunjungan : 320.000
Iuran : Rp. 90.000	Paper : 500.000
<b>TOTAL:</b>	<b>Rp. 820.000 untuk Juli- Des 2022</b>

# ANGGARAN PENERIMAAN DAN BELANJA KELOMPOK STUDI KEWIRUSAHAAN DAN INOVASI

PERIODE JULI-DESEMBER 2022

No Rek	PENERIMAAN	JUMLAH	NO REK	PENGELUARAN	JUMLAH
	<b>SALDO AWAL</b>			<b>PENGELUARAN RUTIN</b>	
			2.1	<b>KESEKRETARIATAN</b>	
				KEGIATAN KEAKRABAN	IURAN
				KEGIATAN OUTBOUND	IURAN
1.1	<b>KAS</b>	Rp -	2.2	<b>BIAYA DIVISI PENGEMBANGAN WIRUSAHA</b>	
				PEMBENTUKAN WIRUSAHA SEKTOR BISNIS UMUM	Rp 1.000.000
1.2	<b>PIUTANG</b>	-			
				<b>JUMLAH</b>	<b>Rp 1.000.000</b>
	<b>JUMLAH</b>	<b>Rp -</b>			
	<b>PENERIMAAN</b>		2.3	<b>BIAYA DIVISI RISET DAN LITERASI</b>	
1.3	IURAN ANGGOTA @5.000 / 2 BULAN			PERLOMBAAN	Rp 1.000.000
	YANG AKAN DITERIMA	Rp 302.500		MENULIS BUKU 1	Rp 2.180.000
1.4	DONASI				
	DONASI	-			
				<b>JUMLAH</b>	<b>Rp 3.180.000</b>
1.5	USAHA -USAHA KEUANGAN	Rp 302.000			
	PAID PROMOTE	-	2.4	<b>BIAYA DIVISI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT</b>	-
				PENDAMPINGAN LUMBUNG PANGAN ARTHA MANDIRI KEMADANG	Rp 820.000
1.6	DANA KAMPUS	Rp. 5.000.000			



No Rek	PENDAPATAN	JUMLAH	NO REK	PENGELUARAN	JUMLAH
				<b>JUMLAH</b>	<b>Rp 820.000</b>
	<b>JUMLAH</b>	<b>Rp 5.000.000</b>			
	<b>TOTAL PENDAPATAN</b>	<b>Rp 5.605.000</b>		<b>TOTAL PENGELUARAN</b>	<b>Rp 5.000.000</b>

# ANGGARAN PENERIMAAN DAN BELANJA KELOMPOK STUDI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI

PERIODE JANUARI-JULI 2023

No Rek	PENERIMAAN	JUMLAH	NO REK	PENGELUARAN	JUMLAH
	<b>SALDO AWAL</b>			<b>PENGELUARAN RUTIN</b>	
			2.1	<b>KESEKRETARIATAN</b>	
				KEGIATAN KEAKRABAN	IURAN
				KEGIATAN OUTBOUND	IURAN
1.1	<b>KAS</b>	Rp -	2.2	<b>BIAYA DIVISI PENGEMBANGAN WIRUSAHA</b>	
				PEMBENTUKAN WIRUSAHA SEKTOR BISNIS UMUM	Rp 500.000
1.2	<b>PIUTANG</b>	-			
				<b>JUMLAH</b>	<b>Rp 500.000</b>
	<b>JUMLAH</b>	<b>Rp -</b>			
	<b>PENERIMAAN</b>		2.3	<b>BIAYA DIVISI RISET DAN LITERASI</b>	
1.3	IURAN ANGGOTA @5.000 / 2 BULAN			PERLOMBAAN	Rp 2.000.000
	YANG AKAN DITERIMA	Rp 302.500		MENULIS BUKU 2	Rp 2.000.000
1.4	DONASI				
	DONASI	-			
				<b>JUMLAH</b>	<b>Rp 4.000.000</b>
1.5	USAHA -USAHA KEUANGAN	Rp 302.000			
	PAID PROMOTE	-	2.4	<b>BIAYA DIVISI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT</b>	-
				PROYEK KEWIRAUSAHAAN DESA	Rp 500.000
1.6	DANA KAMPUS	Rp. 5.000.000			

No Rek	PENDAPATAN	JUMLAH	NO REK	PENGELUARAN	JUMLAH
				<b>JUMLAH</b>	<b>Rp 500.000</b>
	<b>JUMLAH</b>	<b>Rp 5.000.000</b>			
	<b>TOTAL PENDAPATAN</b>	<b>Rp 5.605.000</b>		<b>TOTAL PENGELUARAN</b>	<b>Rp 5.000.000</b>

## **ATURAN INTERNAL KSKI**

1. Setiap pengurus dan anggota wajib terlibat sesuai pilihan minat kegiatannya.
2. Evaluasi kemajuan eksekusi program akan dilakukan sekali sebulan.
3. Setiap program yang sudah selesai dieksekusi langsung dibuat laporan evaluasinya.
4. Setiap pengurus diwajibkan hadir dalam rapat rutin KSKI ( minimal 70 % ).
5. Setiap pengurus yang berhalangan hadir di rapat dapat menghubungi sekretaris maksimal H-1 disertakan bukti yang jelas. Bagi yang tidak hadir tanpa alasan akan dikenakan denda sebesar 3.000.
6. Bagi pengurus yang terlambat membayar kas akan dikenakan denda sebesar 1.000 setiap harinya, berlaku kelipatan untuk setiap harinya.

# STRUKTUR KEPENGURUSAN KSKI

PERIODE 2022-2023

## Pembimbing:

1. Hardo Firmana Given Grace Manik, SE., M.Sc.

Ketua	: Divina Eirene Samuel Putri	11211044
Sekretaris 1	: Vanesa Kristanti	11211062
Sekretaris 2	: Gloria Stevalen	11211029
Bendahara	: Stefani Vanesa Angel	11211037
<b>Divisi Riset dan Literasi:</b>		
Koordinator	: Mulya Cahyadi	11211059
Anggota	: Maria Carolina Whio	11211041
<b>Divisi Pengembangan Wirausaha:</b>		
Koordinator	: Cristinanda Damayanti	11211112
Anggota	: Dian Nugrahini Wiyana	11211125
<b>Divisi Pemberdayaan Masyarakat</b>		
Koordinator	: Fachrol Rossy	11211095
Anggota	: 1. Felisia Panjaitan	12200612
	2. Mezya Mahesvaratu Glory	11211054